

Proposta de identidade corporativa para a:

**“Asociación de Amigos do Museo de
Historia Natural da Universidade de
Santiago de Compostela”**

Principio e premisas:

- 1) Debe amosar a función desta asociación coma lazo de unión do MHN coa sociedade.
- 2) Debe estar conectado coa actual imaxe corporativa do MHN.
- 3) Debe ser sinxela e fácil de recoñecer

Tipografía:

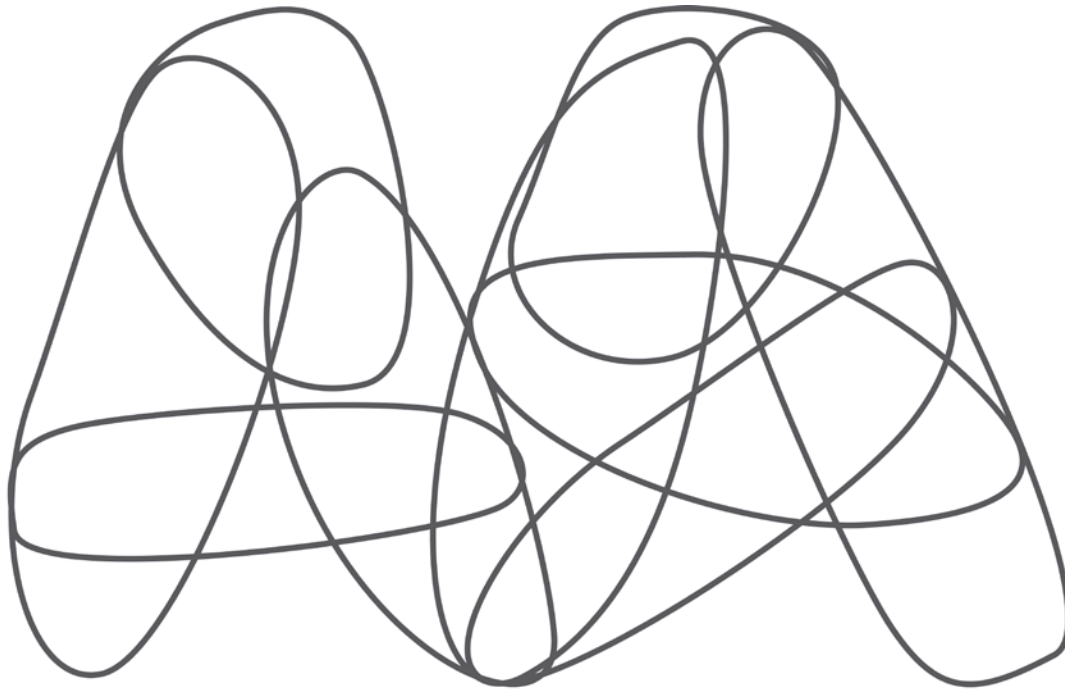
Seguindo coa imaxe corporativa do MHN, no logotipo proposto aparece “Asociación de Amigos do Museo de Historia Natural da USC” coa tipografía **DIN BLACK**.

Isotipo:

O actual isotipo do MHN trata de mostrar a biodiversidade a través de 5 formas simples que en conxunto semellan un círculo.

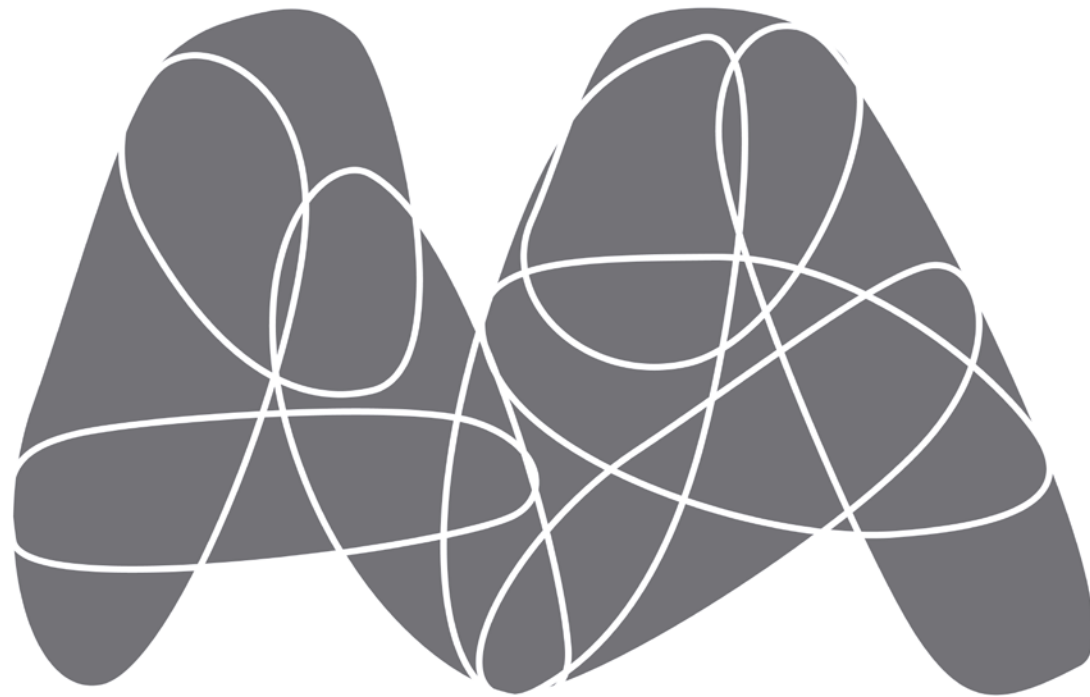
Esas formas, transformadas, recolocadas e multiplicadas, collen novo significado sen deixar o anterior. A nova forma segue a amosar a biodiversidade pero tamén letras, xa que neste podemos ver dúas “Aes” e/ou unha “M”. A súa vez, tamén podemos atopar dúas persoas collidas da man, a sociedade.

Logotipos oficiais:



**ASOCIACIÓN DE AMIGOS DO MUSEO
DE HISTORIA NATURAL DA USC**

Logotipos oficiais:



**ASOCIACIÓN DE AMIGOS DO MUSEO
DE HISTORIA NATURAL DA USC**

Logotipos con recheo en cor



**ASOCIACIÓN DE AMIGOS DO MUSEO
DE HISTORIA NATURAL DA USC**

Logotipos con recheo en cor



**ASOCIACIÓN DE AMIGOS DO MUSEO
DE HISTORIA NATURAL DA USC**